新媒体背景下电视新闻节目如何创新

摘　要：在新媒体时代的迅速发展下，网络技术不断革新，信息传播途径与形式也日渐趋于多样化、高速化。在这样的时代背景之下，传统电视新闻媒体受到了不小的冲击与影响。然而，这种影响也给电视新闻媒体指明了新的发展方向，为电视新闻节目的创新带来了新的机遇和挑战。本文就如何在新媒体背景下创新电视新闻节目提出了一些见解和意见。

关键词：新媒体；新闻节目；创新变革；电视新闻；挑战
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）01-079-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.01.018

文 / 金莲华

引言

由于新媒体极大地拓宽了信息传播渠道，人们已经不再是单一地通过电视媒体获取最新的实时新闻，这就给传统电视新闻媒体造成了很大的阻碍。在这种冲击下，传统电视媒体行业要注重电视节目与新媒体技术的融合与创新，根据观众对信息的需求，改善和提高新闻节目的品质。媒体人更加需要提升自身的专业能力，努力探索创新电视新闻节目，打破传统新闻节目形式，增强现代电视新闻节目的核心竞争力。要想真正实现传统电视新闻节目的转型，需要在各个方面进行不断创新，突破节目编辑形式，筛选节目编辑内容，提高节目编排水平，同时，必须借助新媒体技术的优势拓展电视新闻的传播途径。

1. 电视新闻媒体在新媒体时代所受到的冲击和阻碍

1.1 电视新闻合作资金赞助商与收看观众的减少所带来的阻碍

电视节目需要有广告赞助商给予赞助才能有充足的制作资金。而由于新媒体网络技术使信息传播速度加快，使更多的人更加愿意通过网络途径来搜索信息，而不愿意坐在电视机前等待那种定时播出的新闻节目。新媒体所具有的广告传播效果和观众互动性都比传统电视新闻节目更有优势。传统电视新闻节目在与观众互动方面的创新太少，还有很多新闻节目互动模式局限于利用短信联系、通话连接等传统形式，而新兴的新媒体网络新闻节目则是开始使用微信、微博等交流平台，让观众能够自主发表自己的意见和观点，节目方也能及时获得节目反馈和更高的收视率。因此，更多的广告商也把自己的投资方向转向新媒体行业，而逐渐忽视了电视新闻媒体。

1.2 传统电视新闻节目传播途径和方式过于单一，缺乏竞争力

由于受到观看时间与空间的限制，传统电视新闻传播途径始终不能得到有效拓宽，而新媒体的信息传播，就突破了时间、空间上的阻碍。手机、电脑等网络新媒体让新闻资讯能随时更新，让人们可以随时接收世界各地所发生的各种讯息。但是，电视新闻往往只是播放固定地区的新闻，根据国内各个地区的贫富差距，一些地区的电视接收到的电视节目只有几个，极大地限制了信息的传播范围。因此，很多外出的人，通常都不选择通过电视新闻来获取信息，而是利用新媒体这类新兴事物。不得不承认，随着时代的进步和发展，传统电视新闻节目的行业竞争力正在一步一步走向衰弱，媒体人必须要突破时空限制，创新电视新闻节目的传播途径，努力打破落后的尴尬局面。

1.3 对比新媒体网络，电视新闻信息量相对较少，时效性不高

与海量的网络信息相比，电视新闻信息的播放量相对来说是比较少的，与新媒体的信息传播速度相比，电视新闻节目的信息传播时效性也不太高。新媒体利用媒介使新闻资讯由单向传播转变为相互渗透传播形式。当事件发生时，新闻媒体及时报道，通过新媒体网络的传播，网友的舆论和各大媒体实时评论让新闻的内容更加充实，但是也可能模糊了原本的事实。电视新闻节目的时效性虽然有待提高，但是自身报道的事件与新闻评论却更具有公信力和权威性。总体来说，新媒体在更新时讯新闻方面是更具有优势的，电视新闻节目在搜集资讯方面要提高速度，增强对社会舆论信息的敏感度，筛选出具有广度和深度的节目内容，利用电视新闻自身所具备的权威优势，弥补时效性不足的劣势。

2. 对电视新闻节目模式的创新性探究

2.1 重视新闻本身的完整性与真实性，力求新闻的可靠性

新闻素材的选择是一个新闻节目能否做好的关键，挑选百姓所关注的素材进行调查，制作出来的新闻节目才能更具有吸引力。但同时，新闻媒体人应该更加注重新闻素材本身的完整性和真实性，派出专业负责的团队

对新闻进行取材，确保新闻报道的真实可靠。长期以来，电视新闻节目一直是观众信赖的节目，电视新闻节目制作人要充分利用这一点来显示出自身的优势。网络舆论性容易给观众传递错误的信息，而且当今社会网络资讯行业的竞争也十分激烈，不少非专业人士为了争得噱头、吸引观众眼球，故意制造夸张的新闻标题或者的散播不实讯息的情况也是层出不穷。因此，电视新闻节目在与新媒体技术结合时，一定要注意保持以科学严谨的态度对待新闻报道，革新的永远是技术，不变的应是新闻人对待新闻真实性的态度。

2.2 增强新闻的感染力，传递积极正面的价值观

针对客户群体的不同需求，电视新闻节目一定要注重增强新闻的感染力，宣扬正面积极的价值观。当今时代已经不同于以前只通过电视获得资讯的那个时代了，针对 80 后、90 后这些年轻群体，电视新闻节目要增强时代感，制作一些与当代青年一代相关的新闻内容，利用先进技术使新闻节目形式多样化，满足不同受众的感官需求。主持人在进行电视新闻的报道时，可以适当地提升自身的亲和力，而不是始终严肃刻板地进行播报。要想提升新闻的感染力，就一定要制作报道贴近生活、关乎民生的新闻。同时，记者采访形式也可以进行适当地改动，不能一直采用自问自答的形式，而应加强与群众之间的互动，让群众发声，这样才能更好地打动观众。在新闻解说词的方面，电视新闻节目有需要改变大而空、缺乏实际意义的表达，一定要针对社会突出问题进行解释，传播正确的价值观。

2.3 注重电视新闻节目的悬念设置与细节突显，加强节目吸引力

电视新闻节目往往给人以四平八稳、风格不变的印象，因此，许多观众对电视新闻的观看逐渐失去了兴趣。要改变这一现状，就必须要注重电视节目的悬念设置与细节凸显，这就对新闻编辑与新闻制作人提出了更高的要求。节目策划人员要对实事发展具有预见性，善于主动发掘有价值的信息，准确把握新闻节目的策划主题。对于一个新闻素材的运用，新闻策划组应该既要与各领域相互交流沟通，也要不断挑战新的新闻编辑模式，如在节目开头设置悬念引出话题，在节目中提供线索引导观众思考，最后揭晓节目主题，给出积极性或批判性的评价。但是在提升节目吸引力的同时，对一些批评性的报道一定要表明正确的立场和观点，以免传递错误的价值取向。

3. 电视新闻节目如何与新媒体时代密切接轨

3.1 利用多种网络信息技术创新电视新闻传播手段

在电视新闻播报时间内，新闻电视台与各种媒介的联系应该更加紧密，可以开创第二播放平台，实现“双屏”报道。利用手机微信、微博、数字电视与电视新闻播报进行连接，实现电视新闻报道渠道的拓展，同时也可利用新媒体交流平台收集新闻素材。实现电视、手机、电脑网络一体化将是未来世界发展的趋势，只有紧跟时代步伐，创新电视新闻传播手段，保持新闻本身的真实性，迎合群众需求，报道有价值、有深度、有广度的新闻内容，才能使电视新闻节目在新闻媒体界立足。

3.2 更新电视新闻节目的直播理念，利用现场直播节目优势

电视新闻节目直播一直是电视新闻的一大特色。一般传统的现场直播形式就是主持人与记者远程连线进行对话，报道时事新闻。但是，随着新技术的产生我们也需要更新新闻节目的直播理念，结合新兴技术，加强新闻节目主持人的叙述能力与故事表现力。现在，运用移动设备进行现场直播的新闻人越来越多，移动设备的便利性与更好的直播效果，可以多方位地还原新闻本身，这样的新闻可以增强可信度，对于新闻记者来说，还原新闻本身是职责所在，这样的新闻才更加吸引读者，更具优势。

结语

综上所述，作为一个媒体人，首先要提升自身的专业能力，为电视新闻节目不断注入新的血液。传统新闻节目形式需要不断推陈出新，才能体现现代电视新闻节目的核心竞争力。只有在各个方面不断创新，节目编辑形式的改变要迎合大众口味，改良编辑内容，提升节目编排水平，同时发挥新媒体技术的优势，才能让电视新闻的传播途径更广阔，进一步促进电视新闻节目不断向前发展。媒

参考文献

[1] 梁兆文 . 地方电视台新闻节目的生存与发展对策 [J]. 新闻传播，2015（09）：84-85.
[2] 郭小军 .“互联网 +”时代的媒体融合发展路径 [J]. 新闻世界，2016（3）：64-66.
[3] 杨春竹，李志宏 . 基于大数据背景下的传统媒体与新媒体融合发展模式研究 [J]. 新闻传播，2017（04）：51，53.
[4] 牛晓锋 .“互联网 +”时代传统媒体融合发展模式重构 [J]. 出版广角，2018（10）：81-83.

（作者单位：吉林省延边电视台）